

实时发放

亚太顾客服务协会2月优质顾客服务标准圆桌会议于香港海洋公园召开 从项目管理到顾客接洽，建立杰出的顾客服务标准

香港，中国 – 2010年2月5日 – 亚太顾客服务协会(APCSC)在香港海洋公园举办了优质顾客服务标准 (CSQS) 圆桌会议。本次会议围绕“企业社会责任”的主题，吸引了来自各领域的客户服务专家参加，并于圆桌会议中展开热烈的讨论。

香港海洋公园的CEO Mr. Tom Mehrmann在会议上做了“企业社会责任”的主题演讲。海洋公园的建立不仅是为了盈利。从建立到现在，海洋公园都一直致力与公益事业回馈社会。除此之外，海洋公园还在帮助残障人士，老年人方面做出很多努力。在四川地震中，海洋公园伸出援手，真诚细心地帮助四川同胞重建家乡。

新加坡生产力协会企化部的副总监**Mr. Andy Hue Tse Leong** 也都发表了杰出企业的主题演讲。企划部门的目标是驱动和提高企业对愿景的有效迈进。企划部对企业的成败至关重要，它探寻着新的思想，引领企业表现，管理财务以达到既定的目标。

面对当前的经济和市场环境，各企业都十分认同利用优质顾客服务标准来提高顾客服务水平，提高项目管理效率、提升企业的持续发展、增大市场占有率。

~~~~~  
**亚太顾客服务协会 ([www.apcsc.com](http://www.apcsc.com))** 成立的信念在于『优质的顾客关系是增强竞争力的唯一方法！』协会的目标是在亚太区推广优质顾客关系及服务质量标准，致力表彰各机构和客服人才对客户服务与企业所做出的双赢贡献。亚太顾客服务协会提供全球性认可的培训证书课程，范围包括客户服务、技术支持和客户关系管理等，所有证书课程均根据国际客户服务标准。

**亚太卓越典范顾客关系管理基准方案及报告** 亚太顾客服务协会制定基准方案及报告项目，帮助机构找出需要改善的地方，对改善顾客体验、满意度和忠诚度大有帮助。亚太顾客服务协会致力优化流程基准方案，卓越典范顾客关系管理基准方案强调顾客体验管理，亚太区平台提供有效的学习，知识分享最佳守则与市场趋势。每一间公司的目标都应是成为卓越典范企业，并建立领导市场的企业文化。

~~~~~  
有关新闻采访、优质顾客服务标准、亚太杰出顾客关系服务奖选举，请致电(852) 2174 1428 或透过电邮至 enquiry@apcsc.com 与 刘小姐联络。