



Asia Pacific
Customer
Service
Consortium

Asia Pacific Customer Service Consortium
9/F Surson Commercial Building
140-142 Austin Road, Tsim Sha Tsui
Kowloon, Hong Kong

Tel: (852) 2174 1428
Fax: (852) 2174 1438
Email: info@apcsc.com
Website: <http://www.apcsc.com>

即時發佈

香港及亞太顧客服務協會於首屆香港國際卓越顧客關係服務及創新博覽會中頒發博覽會創新獎

中國，香港 - 2012年6月14日 - 香港及亞太顧客服務協會（HKCSC & APCSC）為香港國際卓越顧客關係服務及創新博覽會在主題：**數字營銷、社交媒體、移動互聯網、Apps、CRM、客戶聯絡中心、BPO和電子商務**中表現優秀的創新企業隆重頒發「香港國際卓越顧客關係服務及創新博覽會創新獎」（博覽會創新獎）。

今年首次設立**香港國際博覽會創新獎**，目標是推廣解決商業挑戰以及改善卓越顧客關係之創新。卓越顧客關係服務及創新博覽會以及創新獎表揚行業創新產品和服務，強化行業內企業品牌，並為參展商在亞太區建立可持續的商業發展策略。獲獎企業及獎項類別如下：

- | | |
|------------|-----------------------------------|
| • 社交媒體顧客服務 | Eptica Asia Pte Ltd |
| • 移動應用系統整合 | 匯卓科技 |
| • 線上投資經紀 | RHB Investment Bank Berhad |
| • 數字營銷代理 | Avazu Inc. |
| • 雲端專屬寄存 | 第一線集團 |

亞太顧客服務協會（APCSC）主席朱剛岑先生聲明：「透過國際卓越顧客關係服務創新博覽會，我們看到CRE 創新速度與整合已經成為企業業務加速和領導市場的決定性因素。這些創新獎獲獎企業和市場領袖有一個共同之處，就是能不斷轉型，提供在競爭中領先的產品和服務。而這正是顧客真正需要的。互聯網、電子商務和社交媒體網絡的美妙之處在於，若足夠創新，企業可以創造強大的營銷效果，可以極大程度上提升企業知名度。我祝賀所有博覽會創新獎得獎企業對卓越顧客關係服務和產品服務創新所取得的成就！」

Eptica Asia Pte Ltd 主席及行政總裁 Olivier Njamfa 先生表示：「很高興榮獲香港國際卓越顧客關係服務和創新科技博覽會創新獎『社交媒體顧客服務』，以及對 Eptica 協助 AirAsia 建立社交媒體顧客互動套件的認可。憑藉使用 Eptica 這個集中的客戶自助服務系統，AirAsia 透過網絡、Facebook 和移動渠道提供 24 小時快速、穩定的客戶服務。提供一致解答的關鍵在於所有這些渠道分享同一知識庫。傑出顧客服務即是要確保能使顧客在他們需要時通過他們選擇的渠道得到準確的答案。」

匯卓科技有限公司合伙人王志仁先生表示：「十分高興榮獲 2012 博覽會創新獎—移動應用系統整合大獎。這肯定了我們為客戶創建通訊方案的投入與努力。證明我們的通訊方案能成功為客戶保持競爭優勢及提升優質顧客服務。藉此表揚及肯定我們技術團隊出色及卓越的表現。每一位隊員的貢獻及堅誠的服務態度。我們將繼續以專業知識，透過創新產品與服務，實現及增值客戶的期望。」

RHB Investment Bank Berhad 企業主管陳祥源先生表示：「我們非常榮幸亞太顧客服務協會認可了 RHBInvest 的創新能力以及卓越顧客關係。我們會繼續在經紀代理行業開闢新天地。我們的目標是透過提供必要的信息、知識、數字參與與投資工具，使投資對我們的客戶來說更簡單。」

Avazu DSP 國際業務發展總監 Sebastien Balestas 先生表示：「感謝 APCSC 頒發數字營銷代理獎項給我們，感謝 APCSC 的主席朱剛岑先生發起了這次有意義的活動，也感謝今天到場的每一位。在近幾年我們服務了 Esprit、艾格、Redcats Group (PPR)、OTTO Group、Rakuten Group 等 500 多家客戶。雖然我們從未想到會得到這樣的殊榮，但是這次得獎是對我們團隊付出的最大肯定，Avazu 也會在今後的互聯網市場不斷提升我們的服務。再次感謝大家！」

第一線集團創辦人及行政總裁文立先生表示：「第一線的雲端專屬寄存服務能夠獲得由香港顧客服務協會頒發的創新科技獎讓我們感到非常鼓舞。透過第一線雲端專屬寄存服務，企業客戶可利用專業但價格合理的基

礎架構即服務，獲取最大的投資回報。客戶不僅省卻了建立數據中心設施和設備的前期投資，同時免除配置、保養以及軟件和硬件提升的持續經營成本，讓企業不但能專注於其核心業務，更可把業務靈活發展。」

博覽會創新獎認可創新與卓越顧客關係服務兩方面。評審內容包括產品和服務的簡介、客戶商業方案匯報、簡報和撰寫、客戶回應和客戶滿意程度評估。優勝者獲由**香港及亞太顧客服務協會（HKCSC & APCSC）**博覽會組委會以及評審委員會所頒發的證書和獎座。

香港國際卓越顧客關係服務和創新科技博覽會創新獎的詳細資料，可瀏覽

http://www.apcsc.com/expo/expo_awards_cn.asp

~~~~~  
**香港及亞太顧客服務協會（HKCSC & APCSC）** [www.hkcsc.com](http://www.hkcsc.com) [www.apcsc.com](http://www.apcsc.com)

香港及亞太顧客服務協會(HKCSC & APCSC)成立的信念在於「**優質的顧客關係是增強競爭力的唯一方法！**」，協會的目標是在香港及亞太區之國際城市推廣服務質量及優質顧客關係，致力表彰對其顧客及服務機構有所貢獻之企業、業務單位、團隊及個人。透過舉辦亞太傑出顧客關係服務獎，亞太顧客服務協會於亞太區之國際城市推廣「**亞太區國際都會的商業價值核心乃顧客關係**」，同時肯定那些對其顧客及服務機構有所貢獻之政府部門、企業、業務單位、團隊及個人。

**香港國際卓越顧客關係服務及創新博覽會** ([http://www.apcsc.com/expo/index\\_cn.asp](http://www.apcsc.com/expo/index_cn.asp))

- 數字行銷、社交媒體，移動互聯網和 APPs
- CRM、客戶聯絡中心、BPO 和電子商務

**香港國際卓越顧客關係服務及創新博覽會**旨在為跨行業機構構建一個“展示、交流、合作”的平臺，對企業拓展海外市場，達成項目合作、提高國際競爭力、展示行業內創新解決方案具有重要意義。博覽會中來自香港、中國和海外城市的優秀企業、機構就以上主題集中做專案展示和交流，搭建合作交流的良好平臺，創造更多商機。本次博覽會除政府、社團組織、企業、科研培訓機構等資深行政人員外，還邀請信息與通信技術、社交媒體、營銷代理、金融、投資和電子商務等行業的領袖及專業人士參加和參展，深層次地探討創建傑出顧客服務和創新的商業機遇與挑戰，關注與分享香港、中國、亞太區域乃至全球競爭中行業現存和將會面對的問題。

~~~~~  
有關新聞採訪、卓越顧客關係服務（CRE）及優質顧客服務標準（CSQS）亞太領袖高峰會，以及亞太傑出顧客關係服務獎選舉的推廣支援及贊助，卓越客戶關係和優質顧客服務標準亞太領袖高峰會，請致電(852) 2174 1428 與劉小姐聯絡，或電郵至 enquiry@apcsc.com。您亦可通過新浪微博: weibo.com/apcsc，Facebook: Asia Pacific Customer Service Consortium，Twitter: CREAwards，LinkedIn: APCSC, MSN: enquiry@apcsc.com，QQ：2303712688 獲取更多資訊