



即時發佈

## 國際領先企業的核心品牌價值建設與設計思維 APCSC 與遠傳電信舉辦台北圓桌會議 遠傳電信榮獲優質顧客服務國際標準 (CSQS)認可證書

台北-2019年3月12日 - 亞太顧客服務協會 (APCSC) 聯同遠傳電信在台北聯合舉辦了傑出顧客關係服務 (CRE) 及優質顧客服務國際標準 (CSQS) 圓桌會議。本次會議圍繞「國際領先企業的核心品牌價值建設與設計思維」的主題，吸引了多位來自電訊、資訊科技、服務外包、物流、文化傳媒、金融、保險、公共服務、諮詢及零售的客戶關係管理、顧客服務和市場行銷的管理層和相關專家參加，在圓桌會議中就國際領先企業的核心品牌價值建設與設計思維展開熱烈的討論。

在會中亞太顧客服務協會 APCSC 頒發優質顧客服務國際標準(CSQS)第三級-「策略性商業單位」證書及獎座予遠傳電信股份有限公司北部直營門市，以認可他們的卓越成就，於2018年符合了優質顧客服務國際標準。台灣電信行業的顧客將會體驗到更優質及專業的顧客服務標準。

亞太顧客服務協會(APCSC)主席，朱剛岑先生強調：「優質顧客服務國際標準 CSQS 是由亞太顧客服務協會 APCSC 與香港大學，HKU 研究團隊合作制定，整合了平衡計分卡管理系統，結合顧客體驗與生命周期管理及員工敬業度，並採納歷屆得獎企業的最佳實踐，以確保有關標準及與時並進的世界標桿，幫助企業提升營運效率和品牌忠誠，在激烈的商業競爭中領先同儕。作為「國際傑出顧客關係服務獎」的評審標準，CSQS 定立了世界級管理框架，推動企業變革創新，強化以客為本的卓越顧客關係戰略，提供更清晰的國際準則來系統性發展顧客關係管理，適用於跨行業和部門。」朱先生進一步強調：「獲認證的 CSQS 領袖透過顧客服務管理證書(CCSM)及 CSQS 改善項目，大大提升了他們在創新、顧客體驗管理、員工敬業和流程改善整合，各方面的服務領先地位。他們不但在產品組合及人才、顧客、企業品牌投資上，創造了傑出的投資回報，更在亞太地區樹立卓越行業基準。恭賀他們對品質的貢獻及卓越的商業成就！」

遠傳電信股份有限公司經理卓佑柏先生表示：「遠傳不僅是電信，更深刻體認到所販售的並不只是科技本身，而是以人為本，以客戶為尊，分分秒秒串起人際情感與溝通的『服務』！2017年榮獲亞太顧客服務協會最高榮譽『最佳顧客關係服務傑出獎』，及『最佳顧客體驗中心、最佳顧客滿意品管系統、最佳顧客體驗管理、最佳客戶聯絡中心、最佳線上顧客服務、最佳顧客關係推廣服務』六項大獎，顯示不論是從流程到體驗，都具體落實了『只有遠傳，沒有距離』的品牌精神與服務哲學。本次通過 CSQS 認證更表示遠傳的優質服務體驗持續受到肯定，未來也將持續提供客戶驚豔、優質的用心服務，為顧客多想一步！」

主辦方邀請了以下幾位資深專家和市場領袖在會議中分享精闢見解，並在討論環節中邀請並探討了來賓提問。

- 朱剛岑先生，亞太顧客服務協會主席、傑出顧客關係服務獎評審團評委。  
演講題目：國際領先企業的核心品牌價值建設與設計思維
- 劉觀生先生，中華民國品質學會品牌顧問  
演講題目：服務的終極意義 VS. 品牌價值
- 楊文祥先生，台灣客服中心發展協會理事長
- 卓佑柏先生，遠傳電信業務暨通路管理事業群經理
- 薛文蕙女士，星展銀行(台灣) 資訊暨營運處/營運服務部執行董事
- 林家璋先生，台灣特思爾大宇宙股份有限公司聯絡中心分部產品經理暨 IT 解決方案部門經理



中華民國品質學會品牌顧問劉觀生先生在「服務的終極意義 VS. 品牌價值」的演講中指出「服務」是將事物安排妥善，滿足人的一切需要。服務的內涵涉及三個層次，包括功能的需要、流程行為可信賴的需要、以及心靈上價值認同的需要。而企業的品牌價值也是在這三點上面發揮展現，因為針對「服務」的輸出，是企業內部完整業務流程的最終目標，所以品牌能夠存在的價值，就是滿足服務的終極意義。

亞太顧客服務協會 APCSC 主席朱剛岑先生在「國際領先企業的核心品牌價值建設與設計思維」主題致辭說：「CRE 領袖是創新之旅！CRE 領袖嘗試並採取靈活方法創造便利、滿意度和推薦者。CRE 創新者積極發掘機會，通過大數據、全渠道、人工智能增強服務，來改善個性化顧客體驗旅程，從而在不同的客戶細分市場中創建卓越的 CRE 品牌和倡導者。CRE 領袖是團隊合作之旅！CRE 領袖建立團隊合作和夥伴關係，展開跨職能融合，實現我們對顧客和員工的願景與承諾。國際 CRE 社群共同合作，通過 國際 CRE 及 CSQS 圓桌會議和 CXO 論壇，交流服務創新和最佳實踐、加速數字化轉型、賦能創意思維並展望未來戰略。國際和亞太區域的傑出顧客關係服務獎加速發展提升世界級標杆、公司管治、可持續發展和企業社會責任領袖。」謹代表 APCSC 和國際支持機構，向仍然堅持不懈地追求傑出顧客關係的企業及遠傳電信追求創新及傑出顧客關係服務的承諾，支持今天的圓桌會議表達致意。邀請所有擁戴顧客的 CRE 領袖企業家們以客為心，提升 CSQS 國際標杆，拓展全球消費者市場，啟發未來領袖參與、交流、建立和創造標誌性 CRE 品牌！」

國際、亞太及中國傑出顧客關係服務獎 (International, Asia Pacific & China CRE Awards) <https://www.apcsc.com/recognition>  
國際、亞太及中國傑出顧客關係服務獎以顧客服務創新為導向，已肯定了許多來自不同行業和領域的領導者及專業人士。越來越多來自不同國際化城市 and 不同行業參賽的政府部門，企業和個人，展示出他們在傑出顧客關係領域的商業成就、最佳實踐和觀點。作為區域內最具公信力和影響力的國際獎項，通過標準科學化的國際評審以及國際核心專業評審團，透過國際統一標準，參賽者可以通過該獎項開拓國際視野，規劃長遠的國際企業發展藍圖，與海外企業進行全面性比較、互相交流和學習，從世界級優秀實踐和成功案例中獲得極大的收益。香港及亞太顧客服務協會 (HKCSC & APCSC) 和呼叫中心與服務外包研究院於 2014 年第六屆中國國際服務外包交易博覽會中宣佈推廣首屆中國傑出顧客關係服務獎選舉。

顧客服務管理證書 CCSM 認證培訓獲得了呼叫中心與服務外包研究院、香港持續教育基金 CEF、澳洲顧客服務協會 (Customer Service Institution of Australia) 及國際顧客服務組織委員會 (International Council of Customer Service Organizations) 的認可，及由馬來西亞政府成立並專門負責認證 SIRIM 聯合舉辦。這個為期四天的課程涵蓋了先進的各國服務管理及優質顧客服務國際標準 (CSQS) 的主題，使參與者能夠提高他們的意識和知識，實現客戶服務最新發展的技術和管理方面的最佳實踐。CCSM 課程如同 MBA 濃縮課程，旨在為主管和經理成為世界級管理者提供傑出顧客關係服務科學和心態的準備。目前，亞太地區的許多市場領先企業已經透過這門課程受益於公司的人力資源發展。最新一期的培訓將於 2019 年 4 月 10-13 日在台北舉行，3 月 27-30 日在深圳舉行。本次課程將使用最新發表的 CSQS 16.0 版本。

亞太顧客服務協會 (APCSC) 的成立信念在於「優質的客戶關係是增強競爭力的唯一方法！」。協會的目標是在亞太區域範圍的國際城市提高服務品質，推廣傑出顧客關係，致力於認可和表彰為顧客和機構作出貢獻的政府部門，企業，商業單位，部門和個人。亞太顧客服務協會與國際教育夥伴和國際成員機構共同針對於客戶關係管理、聯絡中心和服務中心提供最受認可的國際認可證書，設置世界級標準認證。 [www.apcsc.com](http://www.apcsc.com)

優質顧客服務國際標準 (CSQS) <https://www.apcsc.com/customer-service-quality-standard/?lang=zh-hant>

CSQS 是由亞太顧客服務協會 APCSC 與香港大學研究團隊合作制定，整合了平衡計分卡管理系統，結合顧客體驗與生命週期管理及員工敬業度，並採納歷屆得獎企業的最佳實踐，以確保有關標準及與時並進的世界標杆，幫助企業提升營運效率和品牌忠誠，在激烈的商業競爭中領先同儕。作為「國際傑出顧客關係服務獎」的評審標準，CSQS 定立了世界級管理框架，推動企業變革創新，強化以客為本的卓越顧客關係戰略，提供更清晰的國際準則來系統性發展顧客關係管理，適用於跨行業和部門。

卓越顧客關係服務 (CRE) 與優質顧客服務標準 (CSQS) 國際領袖高峰會 2019 年 6 月 20-21 日

<https://www.apcsc.com/upcoming-summit-v2/?lang=zh-hant>

CRE & CSQS 國際領袖高峰會讓行業領導公司展示其在顧客服務和 CRM 方面的最佳實踐、成功故事、技術，同時，來自亞太顧客服務協會和行業領導團體的專家將進行主題演講。今年的新主題：遊戲改變者，大數據，CRE 指數，創新科技，A. I. 生態系統，共享體驗經濟；抓住大灣區和一帶一路戰略增長機遇。國際傑出顧客關係服務獎得獎者將上臺演講，內容覆蓋客戶關係的最佳處理方法。來自不同服務和技術層面的得獎公司將分享其革新的思維和建立顧客忠誠上的成功經驗。峰會提供一個國際平臺以促使知識更有效地分享、成功客戶的領導才能成為成功範例，並同時讓世界級的服務質素和傑出顧客關係服務得以展示。會議以互動形式進行，會議的參加者，包括出席人仕、講者、贊助商以及參展商都將有機會分享他們的經驗、知識，並建立一個與傑出顧客關係服務團體更緊密的網絡。透過峰會和傑出顧客關係服務獎的舉辦，協會推廣「亞太區國際都會的商業價值核心乃顧客關係」，並以此同時肯定那些為客戶提供出色服務的企業、團體和個人。為期兩天的 CRE 領袖國際峰會影響力強，是兼具專業性、實用性、權威性及國際化的跨行業盛會，旨在為跨行業機構構建一個“展示、交流、合作”的平臺，對企業拓展海外市場、建立定期交流、達成項目合作、提高企業國際競爭力、奠定企業在行業內的聲譽具有重要意義。本會除政府、社團組織、企業、科研培訓機構等有關嘉賓、代表參加外，還將邀請亞太區乃至全球範圍內的金融、保險、電信、製造、電子商務等行業的領袖及專業人士參加，深層次地探討客戶服務的機遇與挑戰，關注與分享中國和全球客戶服務行業發展的前沿問題。會中將連線國際客戶服務行業大師，直面交流，分享國際客戶服務行業前沿技術資訊以及客戶服務專家的行業發展經驗。

香港國際卓越顧客關係服務 (CRE) 及創新博覽獎 2019 年 6 月 20-21 日 <https://www.apcsc.com/innovation-awards/?lang=zh-hant>

➢ 大數據、移動 5G、數碼、社交和雲端

➢ CRM、客戶聯絡中心、BPO、電子商務和人工智能物聯網

香港國際 CRE 創新博覽獎 (HK International CRE & Innovation Expo Awards) 旨在為企業提供“開放、交流、合作”的跨行業平臺，拓展國際市場，實現合作，展示創新的解決方案。在國際峰會博覽會上，圍繞著以上主題，來自世界各地的優秀企業展示、分享和搭建一個有聲望的國際社區平臺，合作創造更多商機。政府、組織、企業、研究領導和不同行業的專業人士在當前和未來的商業模式發展上都存在著前沿問題，密切關注 CRE 和創新、企業理念、全球競爭力和挑戰。CRE 創新博覽獎致力於提供具有良好客戶推薦的創新產品、服務和解決方案，加強行業品牌建設，在亞太地區發展可持續的業務發展戰略。通過引入產品或服務、商業案例介紹、總結和撰寫、客戶參考和客戶滿意度評估來評估公司。所有獲獎者均獲 APCSC 及 HKCSC 組委會頒發獎盃及證書。

有關新聞採訪、推廣支持及贊助，請致電(852) 2174 1428 與劉小姐聯絡，或電郵至 [enquiry@apcsc.com](mailto:enquiry@apcsc.com)。您亦可通過新浪微博：[weibo.com/apcsc](http://weibo.com/apcsc)；QQ：2303712688；微信：APCSC\_CRE；Facebook/Google+/Youtube：Asia Pacific Customer Service Consortium；Twitter：CREAwards；LinkedIn：APCSC；獲取更多資訊。