



即時發佈

ServiceNow 榮獲 第八屆香港國際卓越顧客關係服務及創新博覽獎

中國，香港 - 2019年6月21日—香港及亞太顧客服務協會（HKCSC & APCSC）為香港國際卓越顧客關係服務（CRE）及創新博覽獎在主題**大數據、移動 5G、數碼、社交、雲端、CRM、客戶聯絡中心、BPO、電子商務和人工智能 IoT** 中表現優秀的創新企業隆重頒發「香港國際卓越顧客關係服務及創新博覽獎」（CRE 創新博覽獎）。國際主題發言人通過他們的企業創新案例，為大數據、移動 5G、數碼、社交、雲端、電子商務和人工智能 IoT 共享經濟的前沿發展做出了貢獻。

自 2012 年設立**香港國際 CRE 創新博覽獎**以來，獎項目標是在以客為本的經濟中推廣解決商業挑戰以及改善卓越顧客關係之創新。卓越顧客關係服務及創新博覽會以及博覽會創新獎表揚行業創新解決方案、產品和服務，以成功的商業方案幫助支援其顧客，並進一步強化其在行業內企業品牌，並為亞太區建立可持續的商業發展策略。本年獲獎企業及獎項類別如下：

- **CRE 創新顧客服務管理** **ServiceNow**

亞太顧客服務協會主席朱剛岑先生表示：「部署大數據，人工智能技術和多渠道的顧客服務管理正在幫助提高企業的能力，以便在我們的日常顧客體驗中更高效，更準確地為顧客提供更好的支持，不僅創造便利，個性化和自助服務，還可以改善員工生產力和職業發展。領先企業不斷識別創新技術和解決方案，並創造新的產品和服務，以改變顧客體驗，增強忠誠度和市場地位。祝賀今年的創新顧客服務管理解決方案的獲獎者贏得香港國際 CRE 創新博覽獎！」

Mr. Aps Chikhalikar, Chief Innovation Officer, APJ of ServiceNow said, “In the last 10 years technology has taken what is complex in our personal lives and made it simple, easy and intuitive. ServiceNow believes in the power of technology to do the same for us at work - to create better ways to get work done. We’re developing powerful, digital workflows to tackle some of the most common work processes and setting a new standard for world-class customer service in partnership with our customers – which include TAL Apparel, Hong Kong Baptist University, SmarTone and Tata Communications.”

香港及亞太顧客服務協會（HKCSC & APCSC）www.apcsc.com

香港及亞太顧客服務協會（HKCSC & APCSC）成立的信念在於「**優質的顧客關係是增強競爭力的唯一方法!**」，協會的目標是在香港、亞太及國際城市推廣服務質量及杰出顧客關係，致力表彰對其顧客及服務機構有所貢獻之企業、業務單位、團隊及個人。透過舉辦國際傑出顧客關係服務獎，亞太顧客服務協會於跨區域國際城市推廣「**國際都會的商業核心價值乃傑出顧客關係**」，同時肯定那些對其顧客及服務機構有所貢獻之政府部門、企業、業務單位、團隊及個人。

ServiceNow www.servicenow.com

ServiceNow (NYSE: NOW) is making the world of work, work better for people. Our cloud-based platform and solutions deliver digital workflows that create great experiences and unlock productivity for employees and the enterprise.

香港國際卓越顧客關係服務及創新博覽獎 www.apcsc.com/innovation-awards

- 大數據、移動、數碼、社交和雲端
- CRM、客戶聯絡中心、BPO、電子商務和人工智能

卓越顧客關係服務（CRE）及創新博覽獎旨在為跨行業機構構建一個“創新、交流、合作”的平臺，對企業拓展海外市場，達成項目合作、提高國際競爭力、展示行業內創新解決方案具有重要意義。關注創新博覽獎與分享中國和全球客戶服務行業發展的前沿問題。博覽會中創新博覽獎來自香港、中國和海外城市的優秀企業就以上主題集中做專案展示和交流，搭建合作的良好平臺，創造更多商機。**CRE 創新博覽獎**由創新與卓越顧客關係服務（CRE）兩方面綜合而成。評審內容包括產品和服務的簡介、客戶商業方案匯報、簡報和撰寫、客戶回應和客戶滿意程度評估。優勝者獲由**香港及亞太顧客服務協會（HKCSC & APCSC）**博覽會組委會以及評審委員會所頒發的證書和獎座。

有關新聞採訪、卓越顧客關係服務（CRE）及優質顧客服務標準（CSQS）亞太領袖高峰會，以及國際及中國傑出顧客關係服務獎選舉的推廣支援及贊助，請致電(852) 2174 1428 與劉小姐聯絡，或電郵至 enquiry@apcsc.com。您亦可通過新浪微博：weibo.com/apcsc；QQ：2303712688；微信：APCSC_CRE；Facebook/Google+/Youtube：Asia Pacific Customer Service Consortium；Twitter：CREAwards；LinkedIn：Asia Pacific Customer Service Consortium Ltd. 獲取更多資訊。